

## CODE OF CONDUCT

Nasze najważniejsze wartości

### CZŁOWIEK

**Do ludzi i ich postaw podchodzimy z pełnym respektem.**

### PROFESJONALIZM

**Jesteśmy zobowiązani tradycją i dlatego próbujemy zawsze kroczyć nowymi drogami. Chcemy osiągać trwałe wyniki.**

### PARTNERSTWO

**Staramy się z nadwyżką spełniać oczekiwania klientów i trzymamy się dokonanych uzgodnień. Zawsze i wszędzie zapewniamy znakomity serwis.**

**1.** W naszych działaniach respektujemy przepisy prawa ogólnego, a ponadto przestrzegamy naszych wewnętrznych dyrektyw i wytycznych.

**2.** Decyzje handlowe podejmujemy wyłącznie w interesie firmy Klüh lub zainteresowanego działu przedsiębiorstwa. Interes osobisty, rodzinny lub finansowy ani też własne materialne lub niematerialne obiekty nie mogą odgrywać żadnej roli przy podejmowaniu decyzji na jakimkolwiek poziomie.

W przypadku, gdy zachodzi rzeczywisty albo też tylko możliwy konflikt między interesem handlowym a prywatnym, pracownik musi poinformować o tym swojego przełożonego i razem z nim – ewentualnie przy zaangażowaniu następnego szczebla kierownictwa – poszukać rozwiązania.

**3.** Decyzje handlowe w firmie Klüh opierają się na obiektywnych kryteriach, takich jak niezawodność i rzetelność partnera handlowego, jego serwisu, uzyskania cen przystających do uwarunkowań rynkowych oraz adekwatnej jakości produktów i usług. Na decyzję nigdy nie mogą wpływać perspektywa albo obietnica korzyści osobistych ani finansowych.

**4.** Nieprzekupność jest najwyższą maksymą naszych działań handlowych. Dlatego też pracownicy firmy Klüh pod żadnym pozorem nie mogą ofiarowywać prezentów pieniężnych, ani też żądać ich dla siebie ani przyjmować od partnerów handlowych ani osób trzecich. Nie oznacza to zakazu proponowania ani przyjmowania zaproszeń od partnerów biznesowych, drobnych upominków rzeczowych czy też udziału w kolacjach biznesowych. Tego rodzaju dary muszą jednak mieścić się w przyjętych normach i nie mogą przekraczać normalnej wielkości.

Nie mogą one powodować wydatków niewspółmiernych do sytuacji ani też sugerować otoczeniu, że oczekuje się od beneficjenta określonego rewanżu o charakterze biznesowym. W razie wątpliwości o ofiarowaniu lub przyjęciu prezentów pieniężnych i innych korzyści należy powiadomić właściwego przełożonego.

Najskuteczniejszym środkiem zwalczającym korupcję lub choćby pozory przekupstwa jest transparentność.

**5.** Okazywanie sobie pełnego szacunku i odpowiednie traktowanie partnerów handlowych i współpracowników to istotne elementy kultury firmy Klüh. Jakakolwiek forma dyskryminacji z powodu cech osobistych, takich jak płeć, wiek, kraj pochodzenia czy narodowość, pochodzenie społeczne, przekonania polityczne czy orientacja seksualna, nie mogą być tolerowane.

**6.** Firma Klüh stoi na stanowisku, że wolna i uczciwa konkurencja zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa, jak też na rynkach, na których Klüh uprawia swą działalność handlową, prowadzi do najlepszej alokacji zasobów personalnych, finansowych i ekonomicznych. Dlatego też opowiadamy się wyraźnie za zasadami uczciwej konkurencji.

**7.** Sfera prywatna każdego człowieka jest respektowana i chroniona. Tajemnice handlowe i informacje poufne nie mogą być przekazywane osobom trzecim, chyba że wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe nie mogą być pozyskiwane za pomocą działań niedozwolonych prawem. Żaden pracownik nie może w nielegalny sposób uzyskiwać poufnych i wewnętrznych informacji ani tajemnic handlowych firmy Klüh ani też przekazywać ich osobom trzecim (także członkom rodziny). Podobnie żaden z pracowników nie może wykorzystywać tych informacji w niedozwolony sposób. To samo dotyczy poufnych lub wewnętrznych informacji firmowych podmiotów trzecich lub ich tajemnic handlowych. Każdy z pracowników jest zobowiązany po zakończeniu stosunku pracy zwrócić przedsiębiorstwu wszelkie poufne dokumenty, informacje i nośniki danych.

Niniejszy Code of Conduct nie jest w stanie przewidzieć wszystkich możliwych uwarunkowań prawnych i etycznych, nie mówiąc o gotowych odpowiedziach na powstające w związku z tym pytania.